

朝採れ枝豆を使用した「秋田の枝豆あんトッピング」

## 発売記者会見補足資料

### ◎趣旨

忠犬ハチ公の故郷である大館市・北秋田市の特産品である枝豆を、忠犬ハチ公の飼い主である上野英三郎博士の故郷である三重県津市の企業である井村屋が活用し、商品展開するという忠犬ハチ公が紡ぐ新しいストーリーを広く発信するために開発。

## ◎朝採れ枝豆の特徴

原料には朝採れ枝豆のペーストを使用。

本日出席の大館市と北秋田市の契約生産者 3 団体から枝豆を調達しており、市場に出回らない規格外品の枝豆を活用することで、生産者の経営安定、食品ロスの削減、ひいては SDGs に貢献。

加工では、生産者および加工事業者の協力のもと、収穫から加工まで枝豆の累計積算温度が 300°C時を超えないようにする独自の基準を設定。そのため、味が落ちる前の枝豆本来の味を楽しめます。

## ◎ネーミングの由来

井村屋の「あんトッピングシリーズ」のエリア限定・特別フレーバーとしてのポジショニングの商品であり、秋田県大館・北秋田産の朝採れ枝豆に原材料を限定し、商品化しましたので、その特色を全面的に訴求する意味合いでネーミングを「秋田の枝豆あんトッピング」と名付けた。

## ◎販売エリア・小売店

北海道、東北、関東（新潟、長野、山梨を含む）、三重。

販売する小売店については、秋田県ではユナイトHD（伊徳、タカヤマギ）、イオンスーパーセンター（秋田店舗）、東北では、コープ東北サンネット（店舗）、コープあいづ（店舗）、マルホンカウボーイ、マルイチ、ハシドラッグ、野川食肉食品センター、首都圏・関東では、ヤオコー、ライフ、マルエツ、カワチ薬品、長崎屋、ビッグライズ、北海道では、コープさっぽろ（共同購入・宅配）、三重ではマルヤス、津松菱百貨店、津銘菓（津駅・商業施設内銘店）、ECチャンネルでは楽天、オールアバウトが直近で報告を受けている取り扱い企業となります。

## ◎用途

トースト、おもち、おだんごです。その他アレンジレシピとして、枝豆あんシェイク、餅入り枝豆あんパイ、枝豆あんチーズサンドフレンチトースト、枝豆あんレアチーズケーキが出来ます。商品パッケージのQRコードを読み込んで頂きますとアレンジレシピのランニングページとなります。

### ◎小売価格

提案小売価格は税抜き 270 円です。

### ◎販売数量

当初は 3 万食を予定していましたが、小売業での取り扱い企業が想定以上の水準となりましたので追加で 3 万食を急遽行い、トータル現状、6 万食を計画しております。

### ◎朝採れ枝豆使用量

1 ロット 3 万本に使用する枝豆ペーストは 6 5 0 kg。初回販売数量が 6 万本であり 1, 3 0 0 kg (1.3 トン) となります。

### ◎販売開始

先行販売を本日 (令和 3 年 8 月 17 日 (火)) から、いとく大館ショッピングセンター (秋田県大館市御成町 3 丁目 7-58) で行います。その他は、8 月 1 8 日以降、順次開始予定。