



報道関係各位

令和3年4月26日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

LINE を活用した野菜等予約配達システムのテスト運用を開始します。

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は陽気な母さんの店株式会社（代表取締役社長：石垣一子）と連携し、コミュニケーションアプリ「LINE」を活用した企業向け野菜等予約配達システム、「モフーマルシェ」のテスト運用を2021年4月26日から開始いたします。

この取り組みは人口減少による店舗利用者減少の解決策を検討していた陽気な母さんの店と都内企業向けの野菜配達システムを計画している秋田犬ツーリズムが地域内で実現可能な地域産品の消費拡大を狙い運用するもので、昨年7月から9月にかけて行った実証実験の結果を踏まえてシステムを開発したものです。

システム化にあたって、LINE を活用した飲食店のオンライン注文システムの開発に実績を持つ株式会社NAL JAPAN（代表取締役：グエン・トアン・アン）、当社事業アドバイザーの渡邊竜一氏（株式会社アジア・メディアプロモーション）と連携して共同開発いたしました。

モフーマルシェは、登録事業者（テスト運用開始時点では陽気な母さんの店）のLINE 公式アカウントを友達登録することで、トーク画面から購入ページにアクセスすることができ、登録事業者の商品を購入できるシステムです。

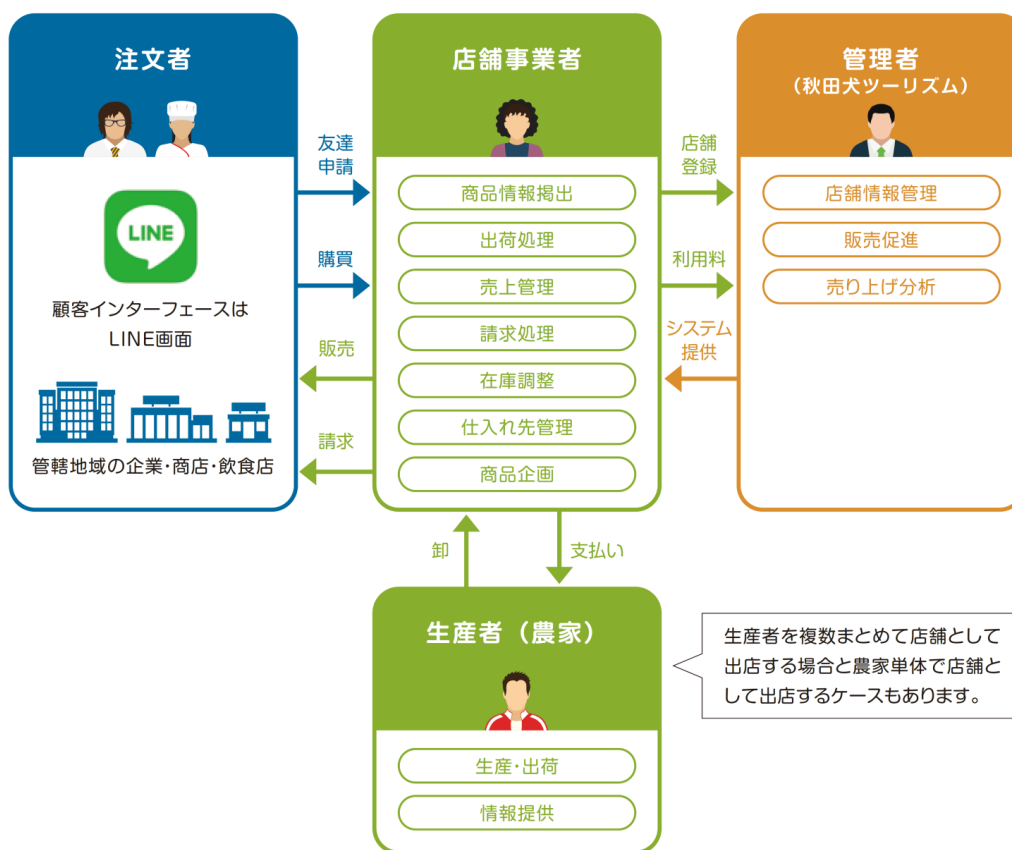
購入した商品は、登録事業者が購入者の指定した配送先に購入の翌日に直接お届けする方式となっており、テスト運用期間中は昨年同様、企業向け（企業に所属する従業員）を対象に運用して参ります。陽気な母さんの店では、配達日に収穫した新鮮な野菜を購入者のもとへお届けします。

また、モフーマルシェでは商品の登録のほか、生産者の情報を掲載することができるため、生産者のこだわりや顔の見える安心感などを消費者に訴求する効果があり、生産者のファン層の開拓につながり、生産者のやる気向上や商品力の向上が期待できるものとなっております。

国内最大のユーザー数を抱える SNS である LINE を活用することで、購入者の利用のハードルを下げ、地元野菜の販路拡大と新鮮な野菜の購買によるブランド価値の向上を目指します。

また、テスト運用後は結果を分析しながら本格実施に向けて多くの企業が参加できる体制を探るとともに当該システムをパッケージ化し、直売所等を持つ事業者・事業所への導入につなげて参ります。

[モジュールシエ相関図]



【お問い合わせについて】

一般社団法人秋田犬ツーリズム
担当 阿部克也

TEL.070-2020-3085

Email info@visitakita.com