



報道関係各位

令和3年3月15日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

日本政府観光局（JNTO）協力オンラインイベントを4ヵ国に同時配信します

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は日本政府観光局（JNTO）海外事務局の協力のもと、シンガポール、タイ、マレーシア、オーストラリアの4ヵ国に向けたオンラインイベントの同時ライブ配信を実施いたします。

秋田犬ツーリズムではこれまで、インバウンド誘客にあたって各国の訪日プロモーションを統括する JNTO 海外事務所と緊密に連携をとって事業を進めて参りましたが、本イベントも JNTO より、自宅で日本の雰囲気を楽しむことを主旨とした JNTO 企画“Fun From Home”への協力の打診を受け、実施するものです。合計221万人のフォロワーを持つ JNTO の各海外事務所 Facebook ページにて配信を行うことで当地域の魅力を世界に広く発信し、将来のインバウンド回復期に備えることを目的としています。

イベントは「森吉山麓ゲストハウス ORIYAMAKE」（北秋田市）を会場とし、オーナーの織山さんをお交えて囲炉裏のある日本家屋でマタギ文化やきりたんぽづくりを紹介。また、大館市観光課の協力のもと秋田犬・勝大が出演することに加え、事前撮影動画にて秋田内陸線や森吉山、山歩き体験などを発信いたします。

イベント告知は JNTO の対象 SNS や JNTO 保有の各種媒体（BtoC/BtoB ニュースレター、ウェブサイト等）にて行い、ライブ実施後には告知投稿へのリーチ数やエンゲージメント数のほか、ライブの再生数やエンゲージメント数なども併せて分析し今後の施策に活用します。

秋田犬ツーリズムでは引き続き、域内外・官民の垣根を超えた当地域の魅力発信の取り組みを継続して参ります。

■ イベント詳細

- イベント日時： 令和3年3月20日（土）午後3：00～午後4：00
会場： 森吉山麓ゲストハウス ORIYAMAKE（北秋田市）
配信媒体： Facebook ライブ（秋田犬ツーリズム英語 Facebook ページ）
<https://www.facebook.com/visit.akita.en>
- 配信予定 SNS：
・ JNTO シンガポール事務所 Facebook ページ（フォロワー：91 万人）
<https://www.facebook.com/visitjapan2010>
・ JNTO バンコク事務所 Facebook ページ（フォロワー 87 万人）
<https://www.facebook.com/visitjapanth>
・ JNTO クアラルンプール事務所 Facebook ページ（フォロワー24 万人）
<https://www.facebook.com/Visit.My.Japan/>
・ JNTO シドニー事務所 Facebook ページ（フォロワー19 万人）
<https://www.facebook.com/VisitJapanAU/>

■ 一般社団法人 秋田犬ツーリズム概要

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として登録されました。

「秋田犬王国へのいざない～ミステリアスな北東北で食と癒やしを満喫～」をコンセプトに、縄文犬のDNAを色濃く引き継ぐ秋田犬を中心に、縄文遺跡や十和田湖大噴火遺跡などの貴重な遺跡や、古くから鉱山で栄えた産業遺産、伝統に育まれた食を国内外にアピールし、観光客の来訪や滞在促進を目指す秋田犬観光圏ブランドを確立するために設立された組織です。設立の背景には、連携4市町村が共通の課題として認識していた、人口減少による地域消費額の減少と地域活力の低下があります。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力や北東北エリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信するとともに、地域産品のブランド化を進め、地方創生の実現を目指します。

関連 URL

秋田犬ツーリズムサイト：<https://visitakita.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

Instagram：visitakita

Twitter：@akitainutourism

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム事務局

担当 櫻井謙介

TEL. 070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email info@visitakita.com