



## 「感染症対策 取り組み事業所」ポスター等配布の実績報告

地域一体となって新型コロナウイルス感染拡大を未然に防ぐため、2020年7月22日より「感染症対策取り組み事業所」ポスター・ステッカーの配布を継続して参りました。実施開始から約半年が経過したことから、現時点での実績をご報告いたします。

感染症対策に取り組む事業者から申請を受け、対策を行なっている証であるポスターおよびステッカーを配布することで域内外に向けて対策を「見える化」する取り組みとして実施してきた本事業ですが、2020年1月26日現在、大館市・北秋田市・小坂町・上小阿仁村の4市町村で、合計546の事業所より申請を受け、ポスター等を配布いたしました。

そのうち、申請数の多い業種別に見ると、飲食業が162事業所(30%)、卸・小売業が96事業所(17%)、サービス業が61事業所(11%)、理美容業が48事業所(9%)、宿泊が36事業所(7%)と、人の出入りが比較的多い業種にて事業者の皆様の高い意識がうかがえる結果となりました。

秋田犬ツーリズムではポスターやステッカー等の配布を継続し、引き続き地域の安全と事業者支援に努めて参ります。

## 「東光 UAV 事業部ドローン操縦体験」販売開始！

東光鉄工株式会社 UAV 事業部と連携し、2020年12月4日よりドローン操縦体験のアクティビティを販売開始しております。

2021年1月25日にはメディア向けのお披露目会を行い、県内外に向けてこの地域の新しい魅力を発信したところ、秋田県内ではあまり例のないドローン操縦体験が気軽にできるようになったことから高い注目を集めました。

販売に際しては、かねてより弊社と連携して地域内のアクティビティを販売している株式会社アクティビティジャパンのプラットフォームを使用し、弊社 Web サイトから予約が可能となっております。

○雪沢テクノパークでドローン操縦体験！Sコース(体験時間：1.5時間)

<https://visitakita.com/activity/35109/>

○雪沢テクノパークでドローン操縦体験！Mコース(体験時間：2.5時間)

<https://visitakita.com/activity/35111/>

これからも地域の事業者様とともにアクティビティの造成を進めて参ります。



## HACHI - ハチ - 先行予約受付開始しました！

渋谷駅で亡き飼い主を待ち続けた、忠犬ハチ公物語を英語・日本語で絵本化した「HACHI-ハチ-」の制作発表会が2021年2月9日に大館市で行われました。

著者で秋田県出身の元農林水産省官僚の櫻庭英悦氏(大館市地方創生特別顧問)が、地方創生の新たな取り組みとして英語版でハチ公物語を発信し、多くの方に当地域に訪れていただき実際に秋田犬や大館の魅力に触れていただきたいという思いで制作されたものです。

同月10日から弊社ECサイト「こだわり AKITA セレクトショップ」で先行予約を開始いたしました。発売は3月8日に予定しております。

【こだわり AKITA セレクトショップ】 <https://kodawariakita.com/>



## 康楽館のお芝居をオンラインで楽しめます！

演劇動画配信サービス「ステージチャンネル」を活用し、康楽館の芝居をオンライン上で楽しむ有料配信を開始しました。当事業では、コロナ禍で直接芝居を観覧できない遠方のかたに康楽館の芝居公演を楽しんでいただくほか、この動画をきっかけに康楽館や小坂町を知って訪れていただくきっかけになることを目指しております。

配信されている動画は、康楽館の「常打芝居」でおなじみの「下町かぶき組」の皆様が熱演しており、演目は「一心太助 江戸っ子の心意気」と、2020年10月25日にライブ配信され好評だった「リトライ！ 風そよぐ町から」の2演目です。

インバウンドを含めた新規ファン層の獲得に向けて、「一心太助 江戸っ子の心意気」では英語と中国語の字幕つき動画を配信しております。

オンライン動画は下記のリンクから視聴できます。

【ステージチャンネル 康楽館】 <https://www.stage-channel.com/kourakukan>



## 商談会実績報告

かねてよりターゲットにしている香港や台湾、シンガポールなどの海外市場および国内市場へ対し、オンラインで開催される商談会等に積極的に参加し、4市町村の魅力発信に努めております。

1月から2月にかけて、下記の商談会に参加しました。

### ●観光部門

#### 【ツーリズム EXPO ジャパン商談会】

開催日：2021年1月7日～8日

商談実績：10社11バイヤー（国内外旅行会社）

#### 【台湾オンライン商談会】

開催日：2021年1月27日

商談実績：10社16バイヤー（台湾旅行会社）

#### 【東北観光推進機構オンライン商談会】

開催日：2021年1月28日

商談実績：8社8バイヤー（国内外旅行会社）

### ●物産部門

#### 【沖縄大交易会】

開催日：2020年11月12日～21年2月28日

商談実績：6社6バイヤー（国内・シンガポール）

#### 【第2回あきた食のZoom商談会】

開催日：2021年1月19日

商談実績：1社1バイヤー（都内ホテル）

ツーリズムEXPOジャパン商談会では、「農泊」に重点を置きながら、着地型コンテンツを提案いたしました。海外ツアーから少人数での国内旅行企画に切り替えている国内旅行会社や福利厚生型ツアーなど、新しい需要へ向けてアプローチいたしました。

台湾オンライン商談会では、台湾の旅行会社10社と商談致しました。4市町村のコンテンツを広くPRしたところ、特に「森吉山のゴンドラ体験」と「十ノ瀬藤の郷」がそれぞれ高い注目を集めておりました。台湾は新型コロナウイルスの感染を抑え込んでおり、コロナ禍においても依然として訪日意欲が高い国であることから、今後も効果的なプロモーションに取り組んで参ります。

東北観光推進機構のオンライン商談会では、2021年4月から始まる東北DCに向けて、旅行会社がツアー造成するための地域素材の提供を行いました。「農泊」や「秋田犬」への関心が高く、これらを含めた地域独自のコト体験をPRして参ります。

沖縄大交易会および第2回食のZoom商談会では、秋田県産朝採れ枝豆商材を提案いたしました。主にホテル・飲食店向けに秋田県産の枝豆のプロモーションを行い、認知度の向上を目指しました。

### 【地域の事業者のみなさまへ】

秋田犬ツーリズムは、これからも商談会やイベント企画などを通じて地域の魅力を発信して参ります。

また、単発のPRで終わることのないよう、商談会や催事において当社が窓口となり、地域事業者や住民のみなさまと共に直接地域の魅力を発信できる機会を創出し、次につながる展開を目指して参ります。

事業の実施にあたりましてみなさまのご理解とご協力をお願い申し上げますとともに、当社でお力になれることがありましたら、遠慮なくお申し付けくださいますようお願い申し上げます。

## わたしたち、インターアクト部です!

私たち大館国際情報学院高等学校インターアクト部は、1年生が5名、2年生が5名で地域貢献をモットーに活動しています。

今年度は、アジア・アフリカ支援米活動に児童館訪問、夏休み学習会ボランティアなどの、例年の活動に加え、福祉施設とのクリスマス交流会などを行いました。今回は私たちの活動を報告します!



## アジア・アフリカ支援米



私たちは、市民団体「食とみどりと水を守る大館労働市民会議」の方々と協力して、マリ共和国に支援米を贈る活動を開校以来ずっと行っています。

1年間を通して活動を行っており、5月に田植えをして、10月に稲刈り、1月に発送式を行いました。今年度は、部員の数少なく、大変な作業になると思っていましたが、本校の生徒を含め、50人近くの方が参加してくれたので、スムーズに作業を進めることができました。

私たちは、これからもこの活動を通して貧困に苦しむ人々の支援を行っていきたいです。



## 夏休み学習会ボランティア



城西小学校で高校生が小学生に勉強を教える夏休み学習会のボランティアに参加しています。

この活動では、大館市内の高校生が集まり小学生ひとりひとりの学習を支援します。

今年はコロナ禍で、全員マスクを着用し慣れない環境での活動となりましたが、小学生もわからないところをたくさん聞いてくれて、私たちも有意義な時間を過ごすことができました。

## クリスマス交流会



例年、私たちは福祉施設の夏祭りなどでボランティアを行っています。しかし、今年度は新型コロナウイルスの影響で施設に出向くことはできませんでした。そこで、部員みんなで「何かできることはないか」と考え、オンラインで施設の方とクリスマス会を開きました。

オンライン上でも楽しんでもらえるよう演目は工夫して考えました。ジェスチャーゲームや二人羽織を楽しんでいただいた後で、クリスマスソングをみんなで歌いました。

また、私たちが用意したプレゼントも喜んでいただき、私たちにとっても思い出に残るクリスマスでした。新型コロナウイルスが収束したら直接来てまた一緒に楽しい時間を過ごしたいです。



地域でのイベントや保育園・こども園の行事等いろいろな場所で私たちは活動しています。  
ボランティアが必要な場合はぜひ国際情報インターアクト部へ!!