



秋田犬ツーリズム
AKITAINU TOURISM

報道関係各位

令和3年2月15日

一般社団法人秋田犬ツーリズム

台湾とシンガポール市場に向けたオンラインイベントをそれぞれ開催します

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は台湾とシンガポールそれぞれの市場に向けたオンラインイベントを各市場の専門家とタイアップし、開催します。

コロナ感染症の拡大により海外から入国が出来ない中で実施する今回のイベントは、将来のインバウンド回復期に向けて両市場における秋田県北地域の認知度向上と更なる誘客を目指すものです。各イベントの詳細は下記をご覧ください。

1. 【秋田の冬のコンテンツ】台湾オンラインイベント開催

秋田犬ツーリズムは、ツナガル株式会社（大阪市：代表取締役 金岡毅）とタイアップし、台湾人向けの秋田の冬のコンテンツオンラインイベントを行います。



2021年2月20日(六) 14:00 ~ 16:30 予定

アジア諸国の中でも「雪を中心にした冬のコンテンツが人気の台湾において、社会的地位が高く、訪日意欲の高い高所得者層」をメインに現在エリアのPRをSNS経由でしています。

イベントは、台湾側が「①台湾・台北市のイベント会場に30~40名ほどの該当エリアへの旅行意欲が高いファンを集め、パブリックビューイングを実施②その他100名の方が台湾国内で、オンライン参加③さらに1000名の方が台湾国内で、オンライン視聴」、日本側が「④阿仁スキー場（北秋田市）でかまくらを作りきりたんぼ鍋と地場のお酒諸々の紹介を秋田犬北斗くんと⑤秋田内陸縦貫鉄道阿仁合駅からあきた舞妓が内陸線に乗って生中継⑥上小阿仁村に新規開業する農泊『百笑（ひやくわらい）』で上小阿仁のいろいろを紹介」となり、日本~台湾の4元中継を台湾側イベント会場のMCにより盛り上げます。番組内で大館のアメッコ市や北秋田市根森田ゲストハウス「ORIYAMAKE」での冬の体験紹介、十和田湖光の冬物語紹介、阿仁スキー場でのスキー・スノボ・樹氷鑑賞の紹介を事前撮影ビデオで紹介します。①・②の参加者には、域内のさまざまな商品・特産品（アメッコ市の飴（大館 齋作屋）、ほおずきウィッチ（たじゅうろう農園）、ドライリンゴ（小坂 あきた小坂屋!）・曲げわっぱ（大館 大館工芸社・栗久）・はちくんグッズ（大館 山城スポーツ）・北斗くんクリアファイル（北秋田 阿仁スキー場）・秋田犬アクリルチャーム（大館 秋田犬ツーリズム））を、参加景品・抽選景品として台湾側に進呈します。

事前の告知・集客活動においては、自社Facebook上で積極的なPR投稿や参加募集ページの情報拡散を実施。更に台湾向け大手インバウンドメディアやトラベルインフルエンサーともPR連携を図り、合計約200万人以上の台湾人ユーザーへの情報接触を実現。実施後は、当メディア上で参加者の該当エリアへの旅行ニーズに対する態度変容を図るアンケートを行い、事後マーケティングの資産化を図ります。更に、イベント終了後には、参加者の声を反映したオリジナル台湾向け農泊旅行商品造成を行い、本オンラインイベントの参加者で獲得した見込み顧客に対して、コロナ後の販売強化・実誘客につなげる取り組みを行います。

このイベントを通して、冬のコンテンツ（樹氷・スキー、スノーボード・冬山歩き・小正月行事など）を中心にあきた舞妓や秋田内陸線、農泊を含めて「秋田ファン」を増やし、回復後にこのエリアに来てもらえるインバウンドを他地域に先駆けて取り込んでいきます。

【日時】2月20日（土）午後3時~5時半（台湾時間午後2時~4時半）

【場所】日本側メイン会場：阿仁スキー場（北秋田市）

日本側サブ会場：①秋田内陸縦貫鉄道阿仁合駅・列車内（北秋田市阿仁合）

②「百笑」（たじゅうろう農園・上小阿仁村沖田面）

【イベント参加ページURL】 <https://fb.me/e/22UIWbEr1>

■ツナガル株式会社 概要

代表取締役 金岡毅。大阪本社のほかに東京・福岡・札幌にオフィス、鎌倉・大分にサテライトオフィスを構える。FIT 向け紀伊半島周遊ドライブツーリズム促進事業（香港向けドライブツーリズムのプロモーション展開）、国東半島仁王輪道（大分県の国東半島でサイクルツーリズムをプロデュース）などさまざまなインバウンド向け事業を行う。そのほか、海外への PR 事業、越境 EC、ソーシャルメディア分析、市場調査など、幅広く日本全国の魅力を発信する事業を執り行う。コロナ禍における海外向け・多言語ヴァーチャルトラベル事業も開始し、地域事業者／自治体と連携した配信実績を 20 件以上保有。

【ツナガル株式会社について】

・代表者：金岡 毅

<https://tsunagaru.co.jp/>

・主な事業内容：（1）グローバルでの PR・プロモーション事業／（2）海外メディア・インフルエンサーマーケティング事業／（3）海外向け越境 EC サポート事業

2. シンガポールの旅行代理店「EU Asia (イーユー・アジア)」共催バーチャルツアーライブ配信

秋田犬ツーリズムは、シンガポールの旅行代理店 EU Asia (イーユー・アジア) と共催し、シンガポール向けに秋田の食や冬のコンテンツ、秋田犬などの魅力をライブ配信するバーチャルツアーイベントを開催します。

シンガポール旅行者が主に利用する鉄道で隣県とのアクセスが容易な大館駅に近い、①秋田犬の里、②ベニヤマきりたんぼ工房 の2か所にて、弊社のシンガポール人スタッフが秋田犬に会い、きりたんぼづくりを体験する様子をライブ配信するほか、森吉山阿仁スキー場の樹氷鑑賞やスノーボード、雪上車ツアーなどを動画にて紹介いたします。

配信は Youtube ライブにて実施し、イーユー・アジアの顧客のほか SNS 上でも広く情報拡散を行います。また、イベント後には参加者に対してアンケートを実施することで体験コンテンツの磨き上げを図ります。

また、イーユー・アジアは今回のイベント内容を基に旅行商品を造成することを検討しており、将来の具体的な送客に繋がる可能性が高い取り組みとなっています。

本イベントを通して、現地の旅行代理店と共に秋田の魅力をシンガポール現地顧客向けに訴求することで、インバウンド旅行の回復期に向けた誘客に取り組んで参ります。

【日時】 2月21日(日) 午前11時～午後1時(シンガポール時間: 午前10時～正午)

【場所】 司会進行ブース: 秋田犬の里会議室(大館市)

ツアー体験中継: ①秋田犬の里(大館市)、②ベニヤマきりたんぼ工房(大館市)

■イーユー・アジア (EU Asia Holidays Pte. Ltd.) 企業概要

親会社である EU Holidays のグループ企業として 2013 年に設立された、シンガポールにオフィスを構えるアジア圏に特化した旅行代理店。

日本、中国、韓国、台湾への旅行を専門とし、シンガポール人顧客向けに数多くの旅行商品を販売している。

【イーユー・アジア ウェブサイト】

<http://www.euasia.com.sg>

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム事務局
TEL. 070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email info@visitakita.com

■ 一般社団法人 秋田犬ツーリズム概要

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として登録されました。

「秋田犬王国へのいざない～ミステリアスな北東北で食と癒やしを満喫～」をコンセプトに、縄文犬のDNAを色濃く引き継ぐ秋田犬を中心に、縄文遺跡や十和田湖大噴火遺跡などの貴重な遺跡や、古くから鉱山で栄えた産業遺産、伝統に育まれた食を国内外にアピールし、観光客の来訪や滞在促進を目指す秋田犬観光圏ブランドを確立するために設立された組織です。設立の背景には、連携4市町村が共通の課題として認識していた、人口減少による地域消費額の減少と地域活力の低下があります。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力を生きたエリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信するとともに、地域産品のブランド化を進め、地方創生の実現を目指します。

関連 URL

秋田犬ツーリズムサイト：<https://visitakita.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

Instagram：[visitakita](https://www.instagram.com/visitakita)

Twitter：[@akitainutourism](https://twitter.com/akitainutourism)