



報道関係各位

令和3年1月26日  
一般社団法人秋田犬ツーリズム

### 「感染症対策取り組み事業所」ポスター等配布の実績報告と事業者先進事例について

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は地域一体となって新型コロナウイルス感染拡大を未然に防ぐため、令和2年7月22日より「感染症対策取り組み事業所」ポスター・ステッカーの配布を継続して参りました。実施開始から約半年が経過したことから、現時点での実績をご報告いたします。

感染症対策に取り組む事業者から申請を受け、対策を行なっている証であるポスターおよびステッカーを配布することで域内外に向けて対策を「見える化」する取り組みとして実施してきた本事業ですが、令和3年1月26日現在、大館市・北秋田市・小坂町・上小阿仁村の4市町村で、合計546の事業所より申請を受け、ポスター等を配布いたしました。

そのうち、申請数の多い業種別に見ると、飲食業が162事業所（30%）、卸・小売業が96事業所（17%）、サービス業が61事業所（11%）、理美容業が48事業所（9%）宿泊が36事業所（7%）と、人の出入りが比較的多い業種にて事業者の皆様の高い意識がうかがえる結果となりました。

また、申請数が最も多かった飲食業の中では先進的な感染症対策を導入している事業者もあり、例えば株式会社花善では店舗の抗ウイルスコーティング（キノシールド）を秋田県内で初めて実施するなど積極的に地域の安全安心のために取り組んでおります（令和3年2月1日、東北環境消毒有限会社が施工予定）。

全国各地で緊急事態制限が発出され余談を許さない状況が続きますが、秋田犬ツーリズムではポスターやステッカー等の配布を継続し、引き続き地域の安全と事業者支援に努めて参ります。

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム（櫻井 謙介）

TEL.070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email [info@visitakita.com](mailto:info@visitakita.com)

## ■ 一般社団法人 秋田犬ツーリズム

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として登録されました。

「秋田犬王国へのいざない～ミステリアスな北東北で食と癒やしを満喫～」をコンセプトに、縄文犬のDNAを色濃く引き継ぐ秋田犬を中心に、縄文遺跡や十和田湖大噴火遺跡などの貴重な遺跡や、古くから鉱山で栄えた産業遺産、伝統に育まれた食を国内外にアピールし、観光客の来訪や滞在促進を目指す秋田犬観光圏ブランドを確立するために設立された組織です。設立の背景には、連携4市町村が共通の課題として認識していた、人口減少による地域消費額の減少と地域活力の低下があります。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力を北東北エリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信するとともに、地域製品のブランド化を進め、地方創生の実現を目指します。

### 【関連 URL】

秋田犬ツーリズムサイト：<https://visitakita.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

Instagram：[visitakita](#)

Twitter：[@akitainutourism](#)