

各 位

令和3年1月13日  
一般社団法人秋田犬ツーリズム

### ECサイト「こだわり AKITA セレクトショップ」の運用実績

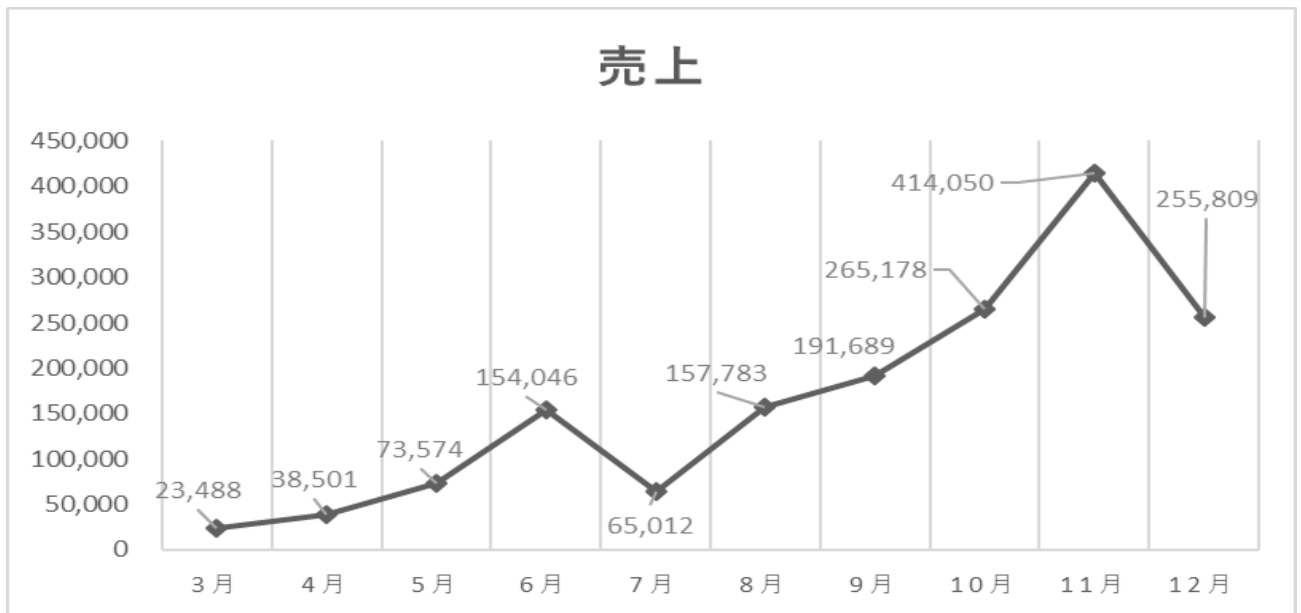
一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は、令和2年3月18日よりネットショップ（ECサイト）「こだわり AKITA セレクトショップ」を運用して参りました。開設より10か月が経過し、地域経済にとってプラスの効果をもたらしております。この度主な運用実績をご報告いたします。

#### 【出店事業者数・出品数】

45 事業者 260 品目

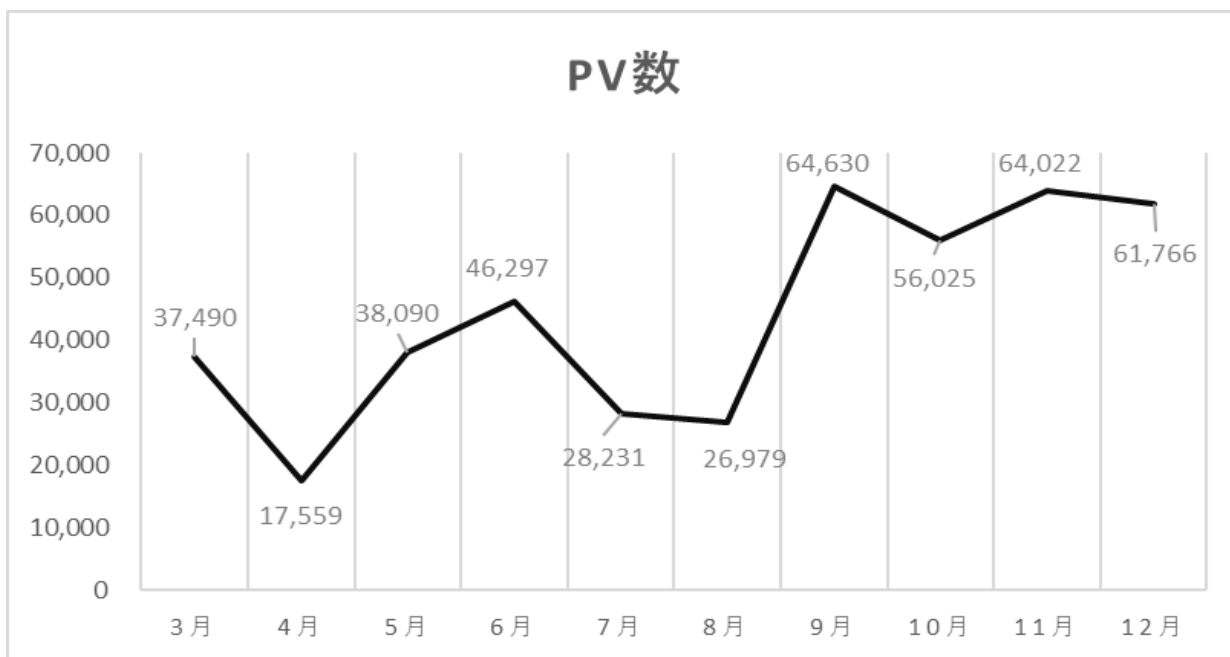
#### 【売上】

12 月末現在で累計 1,639,130 円



## 【PV数】

3月 37,490 から 12月 61,766 へ



全国から4市町村（大館・北秋田・小坂・上小阿仁）のこだわりの逸品に注文が日々入っております。10月には購入促進AIツール「SELF LINK」を導入し、売上もその前後で3.1倍（3～9月平均月売上100,585円、10月～12月平均月売上311,679円）に伸びています。

また、アクセス解析ツールGoogleアナリティクスを使い、デジタルマーケティングの一環として購入者の属性、購買動向などをデータで可視化し、出店事業者様に「こだわりAKITA通信」として毎月フィードバックをしております。これにより事業者様の販売戦略・商品開発に資する最新の情報を常に提供できており、また、事業者様と秋田犬ツーリズムをつなぐコミュニケーションツールとしても機能しております。

秋田犬ツーリズムでは今後も新規の事業者様の出店を促進し、地域経済活性化に役立つプラットフォームを提供し続けてまいります。

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム（大須賀 信）

TEL.070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email [info@visitakita.com](mailto:info@visitakita.com)