



報道関係各位

令和2年10月5日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

台湾オンライン農泊体験イベント開催

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は、ツナガル株式会社（大阪市：代表取締役 金岡毅）が運営する台湾向け農泊情報メディア「JAPAN FARM STAY」（<https://www.facebook.com/japanfarmstay> *以下「JAPAN FARM STAY」）とタイアップし、台湾人向けのオンライン農泊体験イベントを行います。

現在海外からのインバウンドが見込めない状況ですが、来る回復期に向けて、新型肺炎感染拡大がほぼ見られない台湾という市場に絞り、その中でも「農泊に興味があり、社会的地位が高く、訪日意欲の高い高所得者層」をメインに現在エリアのPRをSNS経由で行っています。

イベントは、台湾側が「①台湾・台北市のイベント会場に30～40名ほどの該当エリアへの旅行意欲が高いファンを集め、パブリックビューイングを実施②その他100名の方が台湾国内で、オンライン参加③さらに1000名ほどの方が台湾国内で、オンライン視聴」、日本側が「④農泊『いち林』（大館市軽井沢）にてきりたんぽづくり体験⑤『酒こし舞』（大館市粕田）でオーナー夫妻による踊り⑥『ORIYAMAKE』（北秋田市根森田）のアクティビティ紹介」となり、日本～台湾の4元中継を台湾側イベント会場のMCにより盛り上げます。①・②の参加者には、域内のさまざまな商品・特産品（ドライリンゴ・曲げわっぱ・はちくんグッズ etc.）を、参加景品・抽選景品として台湾側に進呈します。

事前の告知・集客活動においては、「JAPAN FARM STAY」上で積極的なPR投稿や参加募集ページの情報拡散を実施。実施後は、当メディア上で参加者の該当エリアへの旅行ニーズに対する態度変容を図るアンケートを行い、事後マーケティングの資産化を図ります。更に、イベント終了後には、参加者の声を反映したオリジナル台湾向け農泊旅行商品造成を行い、コロナ後の販売強化につなげます。

このイベントを通して、大館・北秋田・上小阿仁で展開する農泊等へのファンを増やし、回復後にこのエリアに来てもらえるインバウンドを他地域に先駆けて取り込んでいきます。

【日時】 10月17日（土）午後3時半～5時半（台湾時間午後2時半～4時半）

【場所】 日本側メイン会場：ORIYAMAKE（北秋田市根森田）

日本側サブ会場：①「いち林」（大館市軽井沢）②「酒こし舞」（同粕田）

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム（大須賀 信）

TEL. 070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email info@visitakita.com

■ツナガル株式会社 概要

代表取締役 金岡毅。大阪本社のほかに東京・福岡・札幌にオフィス、鎌倉・大分にサテライトオフィスを構える。FIT向け紀伊半島周遊ドライブツーリズム促進事業（香港向けドライブツーリズムのプロモーション展開）、国東半島仁王輪道（大分県の国東半島でサイクルツーリズムをプロデュース）などさまざまなインバウンド向け事業を行う。そのほか、海外へのPR事業、越境EC、ソーシャルメディア分析、市場調査など、幅広く日本全国の魅力を発信する事業を執り行う。

【ツナガル株式会社について】

・代表者：金岡 毅

<https://tsunagaru.co.jp/>

・主な事業内容：（1）グローバルでのPR・プロモーション事業／（2）海外メディア・インフルエンサーマーケティング事業／（3）海外向け越境ECサポート事業

【台湾向け農泊情報発信 SNS アカウント「JAPAN FARM STAY」】

「JAPAN FARM STAY」は、日本全国の農泊・グリーンツーリズム情報に特化した、台湾向けの繁体字 Facebook ページ。情報発信のみならず、旅行商品の予約受付などまでワンストップで対応。

<https://www.facebook.com/japanfarmstay/>