



秋田犬ツーリズム
AKITAINU TOURISM

報道関係各位

2020年10月5日

一般社団法人秋田犬ツーリズム

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は、コミュニケーション AI を開発・運営する SELF 株式会社（東京都新宿区）と連携し、10月6日より、自社 EC サイト「こだわり AKITA セレクトショップ」(<https://kodawariakita.com/>) に購入促進 AI ツール「SELF LINK」を導入いたします。（システム説明：<https://selflink.ai/>）

この試みは全国の DMO・DMC の持つ EC サイトの中で、AI（人工知能）を活用した先駆けとなる事例で、SELF LINK の一番の特徴である「お客様ごとに異なる対話接客を可能にする新サービス」という点を最大限に活用します。これにより「①顧客への能動的な最短提案を可能にし、サイトから離脱する前に最短で商品の魅力をアピール」「②商品接触率を上げついで買いを斡旋。リピート率向上」「③個別ニーズに即座に対応してその場でお客様ごとに最適な即座に商品を提案する」ことを可能にします。結果、利用率を高め、客単価が向上し、カート CV 率（成約率）が高まることが期待されます。

コロナ禍の中で、掲載手数料の一時的免除などで出店事業者が 45、商品数がおおよそ 250 まで増えた「こだわり AKITA セレクトショップ」をより消費者にとって魅力的なものとし、消費行動が実店舗からネット経由での購入にシフトしつつあるトレンドをきちんと補足し、地域経済活性化に資する取り組みをより強化して参ります。

SELF LINK



■ SELF LINK とは

「SELF LINK」は、まるで豊富な商品知識を持った販売員のような対応・提案を提供するセールス AI です。

導入サイトの全商品の特徴を自動で把握した後、全ユーザーの行動を分析・把握します。それにより、サイトの商品の人気・アクセス傾向などを統計的に導き出した上で、ユーザーとの会話によって得られた顧客一人ひとりのニーズに対して、最適な商品提案を行います。

自動把握した商品の特徴とユーザー行動分析から得られた統計データから、相対する顧客の「ほしい」を見つけだし、顧客一人ひとりのニーズ別に、買う根拠を示す提案会話を実施することで「顧客の迷い」を払拭する接客を実現します。

(SELF LINK 説明図)



■ 一般社団法人 秋田犬ツーリズム 概要

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として認定されました。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力を北東北エリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信し、地方創生の実現を目指します。

本社所在地：017-0031 秋田県大館市上代野稻荷台1番地1
二プロハチ公ドームパークセンター内

お問い合わせ窓口：一般社団法人 秋田犬ツーリズム事務局

電話：070-2020-3085

メール：akitainu.tourism@gmail.com

関連 URL

秋田犬ツーリズムサイト：<https://letsmofumofuakita.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

■ SELF 株式会社 概要

所在地：160-0023 東京都新宿区西新宿 6-15-1 ラ・トゥール新宿 610

設立：2014年11月13日

資本金：3億7,600万3,737円（資本準備金含む）

代表取締役：生見 臣司

関連サイト：<https://self.systems>

SELF LINK 特設サイト：<https://selflink.ai/>