



秋田犬ツーリズム  
AKITAINU TOURISM

報道関係各位

令和2年6月3日

一般社団法人秋田犬ツーリズム

ご当地食材の消費拡大に向けたクラウドファンディングを実施します。

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は、ANAグループが運営するクラウドファンディングサイト「WonderFLY」で、取り組まれている「“おうち”で“ごとうち”プロジェクト」の趣旨に賛同し、同社とともにファンドに取り組むことといたしました。

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて販売が大きく減少しているご当地食材を「【秋田県北部市町村】を体感するごとうちセット」として、返礼品に設定しご当地食材の消費拡大につなげます。

また、返礼品として生産者や関係者の地域食材にかける思いをのせたスペシャルムービーを作成し、関係人口の構築を図り、コロナ収束後の当地域への誘客につながるよう努めます。

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム（阿部 克也）

TEL.070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email [info@visitakita.com](mailto:info@visitakita.com)

## “おうち” で “ごとうち” プロジェクト概要

○プロジェクト名：“おうち” で “ごとうち” プロジェクト～第2弾～

○URL：<https://wonderfly.ana.co.jp/cf/ideas/961>

○ファンド形態：購入型クラウドファンディング

○実施期間：令和2年6月1日（月）から令和2年6月14日（日）

○最低目標金額：20万円

○参加団体：（一社）秋田犬ツーリズム 『秋田県北部市町村』  
ホクユウ食品㈱ 『北海道紋別郡湧別町』  
東シナ海の小さな島ブランド㈱ 『鹿児島県甑島（こしきじま）』

○リターン商品並びに発送：下記のいずれか。終了後6月30日頃までに発送



### 秋田の美味しいをお届けします！



#### ① 【秋田県北部市町村】を体感するごとうちセット<8,000円プラン>

（内容）秋田缶 金の比内地鶏(アヒージョ)1つ、秋田缶 赤の比内地鶏(トマト煮込)1つ、小坂七滝ワイナリーのワインブランド1本、秋田の枝豆スナック（6袋入り）1箱、秋田枝豆ビール1本

※上記と秋田犬ツーリズムによる"ごとうち"オリジナル限定動画配信（URL送付）のセット

#### ② 【秋田県北部市町村】を体感するごとうちセット<13,000円プラン>

（内容）秋田缶 金の比内地鶏(アヒージョ)2つ、秋田缶 赤の比内地鶏(トマト煮込)2つ、小坂七滝ワイナリーのワインブランド2本、秋田の枝豆スナック（6袋入り）1箱、秋田枝豆ビール2本

※上記と秋田犬ツーリズムによる"ごとうち"オリジナル限定動画配信（URL送付）のセット