



各 位

令和2年3月13日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

ECサイト「こだわり AKITA セレクトショップ」開設

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は、このたび、**3月18日（水）**よりネットショップ（ECサイト）「こだわり AKITA セレクトショップ」を運用いたします。

このサイトは、主に秋田犬ツーリズムエリア内で事業を行う方で、事業規模的に、または技術的に EC サイトの独自の開設が難しい方に全国販売も可能になるプラットフォームを提供するもので、手数料も一般のものより低く抑え「バーチャルな公設市場」を目指します。現在、4市町村（大館・北秋田・小坂・上小阿仁）すべてから応募があり、11事業者、57品目の出店でスタートし、今後も拡大していきます。デジタルマーケティングの一環として購入者の属性、購買動向などをデータで可視化していく予定です。なお、店長には弊社のマスコット mofuu が就任します。

【お問い合わせ、ご取材について】
一般社団法人秋田犬ツーリズム（大須賀 信）
TEL.070-2020-3085 FAX 0186-48-6222
Email info@visitakita.com

■ 一般社団法人 秋田犬ツーリズム概要

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として登録されました。

「秋田犬王国へのいざない～ミステリアスな北東北で食と癒やしを満喫～」をコンセプトに、縄文犬のDNAを色濃く引き継ぐ秋田犬を中心に、縄文遺跡や十和田湖大噴火遺跡などの貴重な遺跡や、古くから鉱山で栄えた産業遺産、伝統に育まれた食を国内外にアピールし、観光客の来訪や滞在促進を目指す秋田犬観光圏ブランドを確立するために設立された組織です。設立の背景には、連携4市町村が共通の課題として認識していた、人口減少による地域消費額の減少と地域活力の低下があります。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力を北東北エリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信するとともに、地域製品のブランド化を進め、地方創生の実現を目指します。

関連 URL

秋田犬ツーリズムサイト：<https://visitakita.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

Instagram：[visitakita](https://www.instagram.com/visitakita)

Twitter：[@akitainutourism](https://twitter.com/akitainutourism)