



報道関係各位

令和2年1月14日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

観光地域診断ツール「Destination NEXT」を活用した観光地域意識調査を実施

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は、2016年の発足から現在まで交流人口を増やすことによる地域活性化を目指し、インバウンド客の誘致や受け入れ体制整備などの事業を進めて参りましたが、この度、4市町村全体としての今後の取り組みの指標とするためDMO職員や観光関連事業者のみならず地域住民、議会、行政関係者なども含めた地域全体の協力関係を分析し、世界の観光地における当エリアの現在の立ち位置を客観的に評価・比較することを目的とし、米国で開発された「Destination NEXT」というツールを活用して1) 観光地としての発展度
2) 地域との協力関係の強さを診断する調査を実施することといたしました。

本調査は観光庁が関係強化を図っている米国DMO業界団体Destinations Internationalが推奨するもので、秋田犬ツーリズムが日本版DMOのフロントランナーとして観光庁から評価を受ける中、国内初の先行事例として実施するもので、関係各所からの視察なども予定されております。

【実施概要】

調査方法	2市でのワークショップ及びオンラインでのアンケート調査
調査対象	観光関連事業者、他産業従事者、行政関係者、各市町村議員、地域住民（自治会員など）、地元メディア、弊社理事会、弊社職員
目標サンプル数	200回答（4市町村全体）
調査概要	大館市・北秋田市・小坂町・上小阿仁村の観光振興のために、地域が持つ資源や魅力・体験、そして教育やその他の仕組みなどについて関係者の意識をうかがい、その意識の差や主要な課題・機会を探ることを目的としてワークショップを合計8回（同内容）実施し、会場にてインターネットを使用した参加型アンケートを行う。
日程及び会場	①1月21日（火）[会場] 北秋田市文化会館「ファルコン」ホール ②1月22日（水）[会場] 北秋田市交流センター（第1研修室） ③1月23日（木）[会場] ルネッサンスガーデンプラザ杉の子 ④1月24日（金）[会場] ルネッサンスガーデンプラザ杉の子
報告会	【日程】3月下旬を予定。 【内容】アンケート調査結果の報告と今後の地域づくりについての意見交換等。※詳細については後日改めてご案内いたします。

【Destination NEXT 概要】

米国の MMGY NextFactor 社が開発した観光地域の診断・評価ツールで、これまで米国やカナダを中心とした 11 ヵ国・230 地域で調査を行った実績があります。アジアでは台湾での調査実績はありますが、日本での実施は今回が初めてであり、国内での先進事例となります。

■調査項目

「観光地域の発展度」および「地域との協力関係」の分析は以下の調査項目（変数）を基に行います。それぞれの調査項目は更に細分化されており、例えば「観光名所&娯楽施設」は「ユニークで高品質な食事体験」や「アート・文化体験」など個別に評価を行います。

「観光地域としての発展度」調査項目



ブランド



宿泊施設



観光名所&娯楽施設



コンベンション&
会議施設



イベント



スポーツ&レクリエー
ション施設



コミュニケー
ションインフラ



アクセス&二次交通



飛行機アクセス



インバウンド客
受け入れ態勢

「地域との協力関係」調査項目



組織のガバナンス
モデル



パートナーシップ
の強さ



地域産業による
支援



地域住民による
支援



地域における
連携・協力



地域の労働力



おもてなし文化



政策・規制の影響



財源支援&財源の
確実性



経済発展状況

■シナリオモデルによる観光地域の可視化

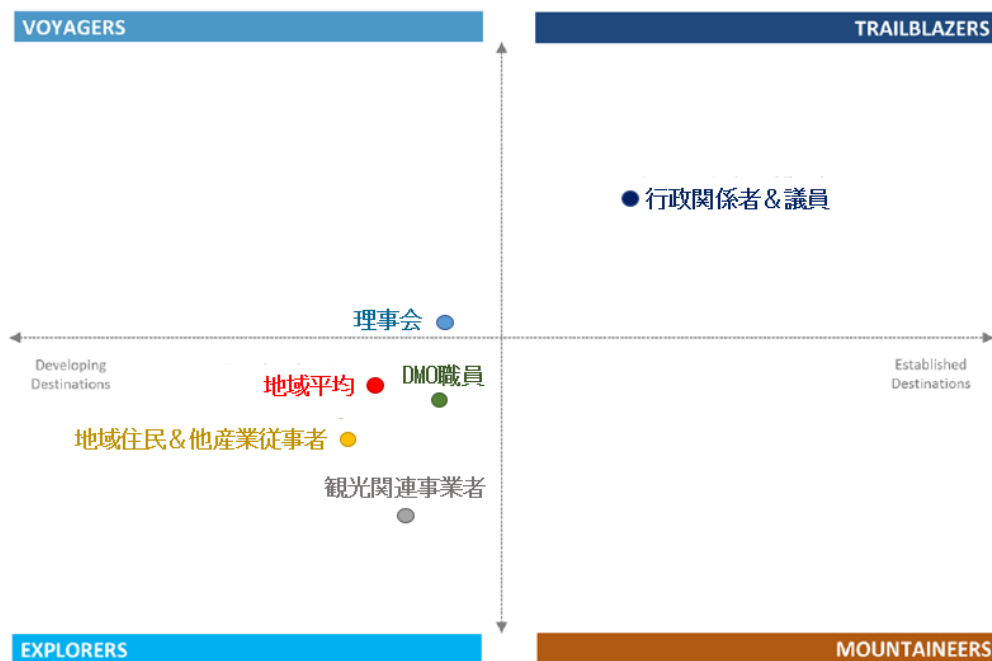
上記の調査項目の評価を数値化し世界の観光地と比較することができるほか、以下のように「観光地域の発展度」と「地域との協力関係」を視覚化することができます。



■シナリオモデル分析のイメージ

例えば、以下のように地域の各関係者の当エリアへの意識を可視化することができます。本調査では4市町村それぞれの調査を行うことにより、より詳細な分析を行います。

※本調査は観光地域の順位付けを目的とするものではなく、現在地・今後の戦略策定の基礎とするためのものです。



【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム（担当：櫻井）

TEL. 070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email info@visitakita.com