



秋田犬ツーリズム
AKITAINU TOURISM

報道関係各位

令和元年 9 月 25 日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

100 EXPERIENCES IN JAPAN にアクティビティが掲載されました。

日本政府観光局（JNTO）が作成した海外向け商談会用パンフレット「100 EXPERIENCES IN JAPAN」に秋田犬ツーリズムエリアのコンテンツである「秋田内陸線の旅」と「農家民宿」が掲載されました。

この事業は JNTO が全国各地の観光コンテンツを収集、情報整理し、JNTO が実施する訪日プロモーション事業に広く活用して訪日外国人旅行者の誘致を推進することを目的に平成 30 年度に観光コンテンツが収集され、この度 100 **EXPERIENCES IN JAPAN** として掲載されたものです。

観光コンテンツの収集対象は全国の DMO、都道府県、政令指定都市で、137 団体より 2499 件の情報を収集。秋田犬ツーリズムエリアからは別紙の通り 7 件をエントリーしております。JNTO ではそのうち必須情報が入力された 2093 件の観光コンテンツをデータベースに登録しています。今回そのうちの 100 コンテンツが JNTO サイト並びにパンフレットとして紹介されたもので、秋田県では上記 2 件のみが掲載されました。

掲載にあたり、2 件とも英語ネイティブによって紹介されていることや、土地に根差したストーリー性やテーマ性、希少性をわかりやすく訴求し、訪日外国人にとって魅力的であると評価されました。加えて秋田内陸線の旅は東京および仙台からのアクセス案内や、日本地図による秋田の位置・グーグル地図等わかりやすく掲載されている。また農家民宿は一泊以上の農家体験は珍しいため、日本をよく知りたい観光客にとっては素晴らしいコンテンツであるとの評価をいただきました。

※添付資料

①JNTO リリースペーパー

②秋田犬ツーリズムがエントリーしたコンテンツとその評価

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム

TEL.070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email info@visitakita.com

(秋田犬ツーリズム中田会長コメント)

今回、地域にある資源が評価されたことで、当地域の様々な観光資源のポテンシャルが非常に高いことが分かりました。秋田犬ツーリズムでは今後より多くの方にこの地域の良さを知っていただき、訪れていただくことができるよう、JNTOをはじめとした関係機関と連携し、情報収集や発信並びに地域の観光資源の磨き上げに取り組んでまいります。

■ 一般社団法人 秋田犬ツーリズム概要

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として登録されました。

「秋田犬王国へのいざない～ミステリアスな北東北で食と癒やしを満喫～」をコンセプトに、縄文犬のDNAを色濃く引き継ぐ秋田犬を中心に、縄文遺跡や十和田湖大噴火遺跡などの貴重な遺跡や、古くから鉱山で栄えた産業遺産、伝統に育まれた食を国内外にアピールし、観光客の来訪や滞在促進を目指す秋田犬観光圏ブランドを確立するために設立された組織です。設立の背景には、連携4市町村が共通の課題として認識していた、人口減少による地域消費額の減少と地域活力の低下があります。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力を北東北エリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信するとともに、地域製品のブランド化を進め、地方創生の実現を目指します。

関連 URL

秋田犬ツーリズムサイト：<https://visitakita.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

Instagram：visitakita

Twitter：@akitainutourism