



※この情報の露出解禁は、2019/7/22 午後 3 時とさせていただきます。
ご協力のほどよろしくお願いします。

報道関係各位

令和元年 7 月 18 日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

朝採れ枝豆を「日本一、新鮮な枝豆」として飲食店で提供。

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は、地域で生産される枝豆の付加価値向上と消費拡大を目指し、「日本一、新鮮な枝豆を東京で」のコンセプトにより、朝採れ枝豆を都内飲食店で提供することとなりました。合わせて、大館市内飲食店でも朝採れ枝豆を提供することとなりましたのでお知らせします。

なお、本件についての共同記者会見を次の通り行います。

記

1.日 時：令和元年 7 月 22 日（月） 午後 3 時～午後 4 時

2.会 場：プラザ杉の子（大館市有浦 1 丁目 7-55）

3.会見者：

大館市長		福 原 淳 嗣
一般社団法人秋田犬ツーリズム	会長	中 田 直 文
モアデバイス株式会社	代表取締役	佐々木 直 樹
株式会社ファーム畠山		畠 山 博 実
佐藤ファーム		佐 藤 謙 一
秋田県麺類飲食生活衛生同業組合	大館支部長	渡 部 常 雄

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム

TEL.070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email info@visitakita.com

■朝採れ枝豆「日本一、新鮮な枝豆を東京で」の概要

- ・目的：秋田犬ツーリズムでは、従来からある各地のブランド枝豆に対抗すべく、朝収穫した枝豆をその日のうちに加工する「朝採れ枝豆」をブランド化、商標化し、加工品を中心として付加価値向上と販売拡大に努めてきましたが、本当においしい生の枝豆を知っていただくことにより大館産枝豆の消費拡大を図るとともに、地域の知名度アップ並びに来訪意向を高めることを目的とします。
- ・事業支援：ANA ホールディングス株式会社、株式会社 ANA Cargo、株式会社ビレッジファーム、佐川急便株式会社、銀座ミツバチプロジェクト、秋田県麺類飲食生活衛生同業組合大館支部

(東京都内提供)

- ・生産者：株式会社ファーム畠山、佐藤ファーム（いずれも大館市）
 - ・提供期間：令和元年 7 月 29 日～8 月 31 日（水曜日、日曜日お盆を除く期間）
 - ・商品規格：朝採れ生枝豆 1 袋 2kg 入り（価格非公開）で、1 日 50kg を目安。
※生分解性鮮度保持袋「アピノンキーパー」を使用し、鮮度を保持。
 - ・生産過程：（～9 時）収穫、運搬、洗浄、梱包、冷蔵
 - ・流通過程：（9 時）蓄冷コンテナ（6℃）にて出荷。（9 時 50 分）大館能代空港（10：55）ANA788 便で羽田空港へ（12：15）羽田空港到着（13：30～16：00）指定された飲食店に配達
※蓄冷コンテナは使用后トラック便で生産者に配送。
 - ・提供店：①AKITA DINING なまはげ 銀座店②いらか銀座店③ラ・チャウ（芝）④碗宮（浜松町）⑤タワシタ（赤羽橋）⑥キエチュード（上野）⑦斗南（神楽坂）⑧パニエ ド レギューム（目白）⑨アムール（広尾）⑩天よし（市ヶ谷）※提供店舗は特設ページで紹介予定
 - ・関連イベント：
 - ①銀座みもぎ館（銀座三丁目）、BREWING BAR 主水・monde-（銀座八丁目）の 2 店舗を会場に、同店で提供する銀座のはちみつを使ったビール「ハニーエール」ご注文で朝採れ枝豆の試食プレゼント。朝採れ枝豆試食後、アンケートに答えた方にプレゼント贈呈。
- 実施期間：（7 月 29 日（月）～8 月 4 日（日）いずれも 16 時～21 時
- ②銀座みもぎ館で朝採れ茹で枝豆の販売（量り売り）、秋田犬とのふれあい、朝採れ枝豆の特設サイト設置による情報発信、枝豆アンケート実施、オリジナル枝豆かき氷販売など。
- 実施期間：（8 月 4 日（日）16 時～20 時）

(大館市内提供)

- ・販売期間：7 月 29 日（月）～8 月 31 日（土）（提供日等は飲食店の営業通り）
- ・販売店舗：5 店舗でスタート予定

- ・提供店については秋田犬ツーリズム WEB ページで紹介するほか、店頭掲示用ポスターを作成して PR

■ 一般社団法人 秋田犬ツーリズム概要

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として登録されました。

「秋田犬王国へのいざない～ミステリアスな北東北で食と癒やしを満喫～」をコンセプトに、縄文犬のDNAを色濃く引き継ぐ秋田犬を中心に、縄文遺跡や十和田湖大噴火遺跡などの貴重な遺跡や、古くから鉱山で栄えた産業遺産、伝統に育まれた食を国内外にアピールし、観光客の来訪や滞在促進を目指す秋田犬観光圏ブランドを確立するために設立された組織です。設立の背景には、連携4市町村が共通の課題として認識していた、人口減少による地域消費額の減少と地域活力の低下があります。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力を北東北エリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信するとともに、地域製品のブランド化を進め、地方創生の実現を目指します。

関連 URL

秋田犬ツーリズムサイト：<https://visitakita.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

Instagram：[visitakita](https://www.instagram.com/visitakita)

Twitter：[@akitainutourism](https://twitter.com/akitainutourism)