



報道関係各位

令和元年6月7日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

鉄道系人気 YouTuber「スーツ」氏動画撮影

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は、フォロワーのべ47万人（3チャンネル合計）をほこる国内一の鉄道系人気 YouTuber「スーツ」氏とコラボレーションをし、秋田犬ツーリズムエリア内の鉄道資産、ならびに当エリア内のさまざま観光資源を発信することとなりました。エリア内には、秋田内陸縦貫鉄道、旧小坂鉄道の鉄道遺構、小坂レールパーク、大館小坂レールバイクなど、豊富な鉄道観光資源を抱えています。この鉄道観光資源を、鉄道系 YouTuber としては国内最多のフォロワー数を誇るスーツ氏の動画配信を通して、鉄道ファンにダイレクトに訴求し、エリア内への観光誘客を図ることとしましたので、撮影日程概要をお知らせいたします。

日 時：令和元年6月12日（水）～6月15日（土）

（12日）

午前 鷹巣駅～阿仁合駅 秋田内陸線普通列車乗車

午後 阿仁合駅～角館駅 同「もりよし3号」乗車

角館駅～阿仁マタギ駅 同普通列車乗車

（13日）

午前 阿仁マタギ駅～鷹巣駅 同お座敷列車貸切

午後 内陸線吉田社長と会談（阿仁合）

（14日）

小坂レールパーク 機関車運転体験等

（15日）

午前 小坂まちづくり高橋社長と対談（小坂）、旧茂内駅見学

午後 大館小坂レールバイク、小棚木氏と対談（雪沢）、秋田犬会館、秋田犬の里

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム 大須賀信

TEL.070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email info@visitakita.com

■鉄道系 YouTuber 「スーツ」氏の紹介

現役大学生にして鉄道系 YouTuber として3つのチャンネルを運営する国内有数の人気ユーチューバー。メインチャンネルの「スーツ 交通/Suit Train」は24万人、「スーツ 旅行/Suit Travel」は8万人強、「スーツ 背広チャンネル」15万人強、のべ47万人のフォロワーを有する。

独特の語り口で鉄道関連の動画などを精力的にアップし、国内の鉄道ファンのカリスマ的存在。

かねてから自治体等とのコラボレーションを考えていて、秋田犬ツーリズムからの撮影依頼を快諾し、初の試みとして複数の動画を作成、配信予定。

■一般社団法人 秋田犬ツーリズム概要

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として登録されました。

「秋田犬王国へのいざない～ミステリアスな北東北で食と癒やしを満喫～」をコンセプトに、縄文犬のDNAを色濃く引き継ぐ秋田犬を中心に、縄文遺跡や十和田湖大噴火遺跡などの貴重な遺跡や、古くから鉱山で栄えた産業遺産、伝統に育まれた食を国内外にアピールし、観光客の来訪や滞在促進を目指す秋田犬観光圏ブランドを確立するために設立された組織です。設立の背景には、連携4市町村が共通の課題として認識していた、人口減少による地域消費額の減少と地域活力の低下があります。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力を北東北エリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信するとともに、地域製品のブランド化を進め、地方創生の実現を目指します。

関連 URL

秋田犬ツーリズムサイト：<https://visitakita.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

Instagram：[visitakita](https://www.instagram.com/visitakita)

Twitter：[@akitainutourism](https://twitter.com/akitainutourism)

【報道の皆様へ】

今回、スーツ氏の実名報道はできません。また、人気 YouTuber ゆえに、混乱を防ぐため、詳細な時間は公開しません。取材希望の場合、都度ご連絡ください。報道機関による取材自体は許可を既に取りっております。