



報道関係各位

令和元年 5 月 13 日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

小坂町に日本語学校が開設されます。

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）は、会員自治体である小坂町（町長：細越満）並びに SASUGA GROUP（会長：John Golawski、本部：西オーストラリア州パース）と連携し、日本語学校開設をコーディネートして参りましたが、この度、同町の七滝活性化拠点センターに開設することが決定いたしましたのでお知らせします。

なお、本件についての共同記者会見を次の通り行います。

記

- 1.日 時：令和元年 5 月 21 日（火） 午後 1 時～午後 2 時
- 2.会 場：小坂町役場
- 3.会見者：小坂町 町長 細越 満
SASUGA GROUP 会長 John Golawski
秋田犬ツーリズム 会長 中田直文

【お問い合わせ、ご取材について】
一般社団法人秋田犬ツーリズム（コリン フリン）
TEL.070-2020-3085 FAX 0186-48-6222
Email info@visitakita.com

■日本語学校「AKITA INAKA SCHOOL」の概要

- ・目的：日本語を学ぶために訪日する海外からの学生に秋田を紹介し、地元コミュニティと繋がりを形成すること。
「本物の日本文化そして田舎体験をしたい」という過去の参加者からの意見を踏まえ慎重に検討を重ねた結果、言語と文化をつなぎ合わせ学ぶための最良の方法は田舎にて地元コミュニティと関わることであるという結論に至った。
- ・学校所在地：七滝活性化拠点センター（鹿角郡小坂町荒谷上ノ平 29）
- ・開設期間：令和元年8月5日～9月1日
- ・募集生徒数：24人（5月9日現在の応募者数32人）
- ・長期目標：通年コースの開講を目標としている。他の大都市にはない北秋エリアの利点を活用したプロジェクトを創出、導入していくことで、海外からの学生やビジネスと地元のコミュニティをつなぎ、さらに日本の若年層に対し本エリアへの宿泊や移住を促すことを目指す。
- ・ウェブサイト：<https://takemetojapan.com/internationallyme-akita>

■カリキュラムの概要

- ・日本語の授業：9時から12時30分（月曜日から金曜日）
授業終了後は地元との交流や秋田ならではのアクティビティを実施。
（アクティビティの候補）
農家民泊、秋田犬とのふれあい、小坂高校生との文化交流、小坂七夕、大文字まつり、古民家での宿泊（食事、茶の湯体験）、近隣地域へのガイドツアーや体験など
- ・小坂高校との文化交流
海外からの学生には日本での学校生活を体験し、知ってもらい、更に地元生徒との交流や互いの言葉を学びあうことを目的としている。
一方、地元の高校生にとっては、様々な国からの生徒と交流し、彼らの国やその文化について学び、言語を教えあうなかで、なぜ海外の学生が北秋エリアに魅力を感じるのか、その魅力は何なのかを知り、将来を見据えた広い視野を得る機会となる。

■SASUGA GROUP 企業概要

本部：パース（西オーストラリア州）

30 Martin Avenue, 6009 Nedlands, Western Australia

会長：ジョン・ゴラヴスキ（John Golawski）

CEO：ドミニク・コシク（Dominik Kosik）オーストラリア移民弁護士

主要事業：海外で学ぶ学生への個人向け教育サービス（主要マーケット:オーストラリア、日本、ヨーロッパ諸国）

ウェブサイト：www.sasuga-group.com

（日本法人）Sasuga Japan 株式会社

代表：伊藤さやか・ジーン

主要事業：訪日する外国人学生への無料サポート、海外渡航する日本人学生への無料サポート

ウェブサイト：www.takemetojapan.com

■ 一般社団法人 秋田犬ツーリズム概要

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として登録されました。

「秋田犬王国へのいざない～ミステリアスな北東北で食と癒やしを満喫～」をコンセプトに、縄文犬のDNAを色濃く引き継ぐ秋田犬を中心に、縄文遺跡や十和田湖大噴火遺跡などの貴重な遺跡や、古くから鉱山で栄えた産業遺産、伝統に育まれた食を国内外にアピールし、観光客の来訪や滞在促進を目指す秋田犬観光圏ブランドを確立するために設立された組織です。設立の背景には、連携4市町村が共通の課題として認識していた、人口減少による地域消費額の減少と地域活力の低下があります。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力や北東北エリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信するとともに、地域産品のブランド化を進め、地方創生の実現を目指します。

関連 URL

秋田犬ツーリズムサイト：<https://visitakita.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

Instagram：[visitakita](https://www.instagram.com/visitakita)

Twitter：[@akitainutourism](https://twitter.com/akitainutourism)