



秋田犬ツーリズム
AKITAINU TOURISM

報道関係各位

平成 31 年 4 月 18 日
一般社団法人秋田犬ツーリズム

シンガポールテレビ局が番組制作のため地域を訪れます。

一般社団法人秋田犬ツーリズム（会長：中田直文）が昨年度制作したペルソナ像向け動画をターゲット向けにインスタグラムで発信したところ、シンガポールテレビ局の目に留まり、次の通り取材を受けることになりましたのでお知らせします。

シンガポールは秋田犬ツーリズムが誘客ターゲットとしている都市のひとつで、今回の取材によりシンガポールを含めた広いエリアに地域の情報が発信されることとなります。

○概要

シンガポール TV 局「チャンネルニュースアジア」は、これまで同国内で放送されたことがない当地域に魅力を感じ、同局のトレッキング番組「Walk This Way」のシーズンファイナーロケ地として当地域を選定しました。

チャンネルニュースアジアは、在アジア英語放送局の中で 6 番目に視聴者が多いテレビ局として、シンガポールだけではなく、中東、東南アジア、インド、オセアニアの 28 カ国に放送網を持っています。同局のホームページには毎月約 550 万人のユニークユーザーがアクセスしています。

「Walk This Way」はプレゼンターが海外をトレッキングしながら地元の文化、食、自然を体験する番組で、今回は 3 日間の日程で大館市と北秋田市を歩きながら、ここの独特な文化、食、歴史、自然などを体験し、30 分番組として編集し、6 月中旬に放送予定としております。

○撮影期間 4 月 20 日（土）～23 日（火）

○撮影スケジュール 別紙のとおり

【お問い合わせ、ご取材について】

一般社団法人秋田犬ツーリズム

TEL.070-2020-3085 FAX 0186-48-6222

Email info@visitakita.com

■ 一般社団法人 秋田犬ツーリズム概要

一般社団法人秋田犬ツーリズムは秋田県北部の大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村の4市町村で構成される地域連携DMOとして2016年4月に発足し、2017年11月に観光庁から日本版DMO法人として登録されました。

「秋田犬王国へのいざない～ミステリアスな北東北で食と癒やしを満喫～」をコンセプトに、縄文犬のDNAを色濃く引き継ぐ秋田犬を中心に、縄文遺跡や十和田湖大噴火遺跡などの貴重な遺跡や、古くから鉱山で栄えた産業遺産、伝統に育まれた食を国内外にアピールし、観光客の来訪や滞在促進を目指す秋田犬観光圏ブランドを確立するために設立された組織です。設立の背景には、連携4市町村が共通の課題として認識していた、人口減少による地域消費額の減少と地域活力の低下があります。

訪日外国人が例年増加している中、海外でも人気の「秋田犬」をフックとし、都会にはない秋田の魅力を北東北エリアから世界に向けて、秋田犬、温泉や食、体験などのコンテンツを積極的に発信するとともに、地域製品のブランド化を進め、地方創生の実現を目指します。

所在地：017-0031 秋田県大館市上代野稻荷台1番地1

ニプロハチ公ドームパークセンター内

お問い合わせ窓口：一般社団法人 秋田犬ツーリズム事務局

電話：070-2020-3085

メール：info@visitakita.com

関連 URL

秋田犬ツーリズムサイト：<https://visitakita.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/akitainu.tourism/>

Instagram：visitakita

Twitter：@akitainutourism